

Mass Media and Mass Communication

Group Number :	16
Group Id :	2268958650
Group Maximum Duration :	60
Group Minimum Duration :	60
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	250

Mass Media and Mass Communication

Section Id :	22689514339
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	42
Number of Questions to be attempted :	42
Section Marks :	250
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	22689528637
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 821 Question Id : 226895692664 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Who is the author of the book, "Public Opinion"?

1. James Currian
2. Orson Welles
3. Walter Benjamin
4. Walter Lippmann

Options :

2268952685498. 1
2268952685499. 2
2268952685500. 3
2268952685501. 4

Question Number : 821 Question Id : 226895692664 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"पब्लिक ओपिनियन" नामक पुस्तक के लेखक कौन हैं?

1. जेम्स कुरियन
2. ऑर्सन वेल्स
3. वाल्टर बेंजामिन
4. वाल्टर लिपमैन

Options :

2268952685498. 1
2268952685499. 2
2268952685500. 3
2268952685501. 4

Question Number : 822 Question Id : 226895692665 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Early human beings expressed their feelings and experiences using:

1. Words
2. Language
3. Mail
4. Their body parts and expressions

Options :

2268952685502. 1
2268952685503. 2
2268952685504. 3
2268952685505. 4

Question Number : 822 Question Id : 226895692665 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

प्रारंभिक मनुष्यों ने अपनी भावनाओं और अनुभवों को व्यक्त करने के लिए क्या प्रयोग किया?

1. शब्द
2. भाषा
3. मेल
4. उनके शरीर के अंग और भाव

Options :

2268952685502. 1
2268952685503. 2
2268952685504. 3
2268952685505. 4

Question Number : 823 Question Id : 226895692666 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following statements are correct?

- (A) Phiroj Shah founded the Bombay Chronicle
(B) The Searchlight newspaper was first started in Bihar
(C) The National Herald was first started in Lucknow
(D) The Pioneer newspaper was first published under the editorship of K.M. Panikar

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A) and (B) only
2. (B), (C) and (D) only
3. (A), (B) and (C) only
4. (B) and (D) only

Options :

2268952685506. 1
2268952685507. 2
2268952685508. 3
2268952685509. 4

Question Number : 823 Question Id : 226895692666 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?

- (A) फिरोज शाह ने बॉम्बे क्रॉनिकल की स्थापना की
- (B) सर्चलाइट समाचार पत्र पहली बार बिहार में शुरू किया गया था
- (C) नेशनल हेराल्ड की शुरुआत पहली बार लखनऊ में हुई थी
- (D) पायनियर समाचार पत्र पहली बार के. एम. पाणीकर के संपादन में प्रकाशित हुआ था

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. (A) और (B) केवल
- 2. (B), (C) और (D) केवल
- 3. (A), (B) और (C) केवल
- 4. (B) और (D) केवल

Options :

- 2268952685506. 1
- 2268952685507. 2
- 2268952685508. 3
- 2268952685509. 4

Question Number : 824 Question Id : 226895692667 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

In which year did Printing come to India?

- 1. In 1856
- 2. In 1656
- 3. In 1556
- 4. In 1756

Options :

- 2268952685510. 1
- 2268952685511. 2
- 2268952685512. 3
- 2268952685513. 4

Question Number : 824 Question Id : 226895692667 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

भारत में मुद्रण किस वर्ष आया?

- 1. 1856 में
- 2. 1656 में
- 3. 1556 में
- 4. 1756 में

Options :

- 2268952685510. 1
- 2268952685511. 2
- 2268952685512. 3
- 2268952685513. 4

Question Number : 825 Question Id : 226895692668 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"Many Voices One World" is an UNESCO report on_____?

1. Flaws in the political system
2. Flaws in the flow of news
3. Flaws in the economic system
4. Flaws in the health sector

Options :

2268952685514. 1
2268952685515. 2
2268952685516. 3
2268952685517. 4

Question Number : 825 Question Id : 226895692668 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"मैनी वॉइसेज वन वर्ल्ड" यूनेस्को की एक रिपोर्ट किस पर आधारित है?

1. राजनीतिक व्यवस्था में खामियां
2. समाचारों के प्रवाह में खामियां
3. आर्थिक प्रणाली में खामियां
4. स्वास्थ्य क्षेत्र में खामियां

Options :

2268952685514. 1
2268952685515. 2
2268952685516. 3
2268952685517. 4

Question Number : 826 Question Id : 226895692669 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Identify the criterion which is not considered as a news value?

1. Timeliness
2. Colorfulness
3. Impact
4. Proximity

Options :

2268952685518. 1
2268952685519. 2
2268952685520. 3
2268952685521. 4

Question Number : 826 Question Id : 226895692669 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

उस मानदंड की पहचान करें जिसे समाचार मूल्य नहीं माना जाता है?

1. समयबद्धता
2. रंगीनता
3. प्रभाव
4. निकटता

Options :

2268952685518. 1
2268952685519. 2
2268952685520. 3
2268952685521. 4

Question Number : 827 Question Id : 226895692670 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which among the following is a news agency?

1. CPI
2. BCCI
3. UPI
4. RTI

Options :

2268952685522. 1
2268952685523. 2
2268952685524. 3
2268952685525. 4

Question Number : 827 Question Id : 226895692670 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन सी समाचार एजेंसी है?

1. सीपीआई
2. बीसीसीआई
3. यू. पी. आई.
4. आर. टी. आई.

Options :

2268952685522. 1
2268952685523. 2
2268952685524. 3
2268952685525. 4

Question Number : 828 Question Id : 226895692671 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Arrange the following newspapers in correct sequence according to their year of launch, beginning from the first.

- (A) The Tribune
- (B) Harijan
- (C) National Herald
- (D) Young India

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (B), (A), (D), (C)
2. (A), (D), (B), (C)
3. (C), (A), (B), (D)
4. (D), (C), (B), (A)

Options :

- 2268952685526. 1
- 2268952685527. 2
- 2268952685528. 3
- 2268952685529. 4

Question Number : 828 Question Id : 226895692671 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित समाचार पत्रों को उनके लॉन्च के वर्ष के अनुसार सही क्रम में व्यवस्थित करें, पहले से शुरू करें।

- (A) द ट्रिब्यून
- (B) हरिजन
- (C) नेशनल हेराल्ड
- (D) यंग इंडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. (B), (A), (D), (C)
2. (A), (D), (C), (B)
3. (C), (A), (B), (D)
4. (D), (C), (B), (A)

Options :

- 2268952685526. 1
- 2268952685527. 2
- 2268952685528. 3
- 2268952685529. 4

Question Number : 829 Question Id : 226895692672 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following is not a feature of "Yellow journalism"?

1. Sensationalism
2. Rumours and gossip
3. Bold and screaming headlines with large photographs
4. Serious news

Options :

2268952685530. 1
2268952685531. 2
2268952685532. 3
2268952685533. 4

Question Number : 829 Question Id : 226895692672 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन सी "पीत पत्रकारिता" की विशेषता नहीं है?

1. सनसनीखेज
2. अफवाहें और गपशप
3. बड़ी तस्वीरों के साथ बोल्ड और चिल्लाने वाली सुर्खियाँ
4. गंभीर खबर

Options :

2268952685530. 1
2268952685531. 2
2268952685532. 3
2268952685533. 4

Question Number : 830 Question Id : 226895692673 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

'Freedom of speech and expression' comes under which article of the constitution of India?

1. Article 15
2. Article 16
3. Article 17
4. Article 19

Options :

2268952685534. 1
2268952685535. 2
2268952685536. 3
2268952685537. 4

Question Number : 830 Question Id : 226895692673 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

‘बोलने और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता’ भारत के संविधान के किस अनुच्छेद के तहत आती है?

1. अनुच्छेद 15
2. अनुच्छेद 16
3. अनुच्छेद 17
4. अनुच्छेद 19

Options :

2268952685534. 1
2268952685535. 2
2268952685536. 3
2268952685537. 4

Question Number : 831 Question Id : 226895692674 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Match **List-I** with **List-II**

List-I	List-II
Concepts	Scholars
(A) Manufacturing Consent	(I) Aristotle
(B) Encoding and Decoding	(II) Noam Chomsky
(C) Culture Industry	(III) Stuart Hall
(D) Catharsis	(IV) Max Horkheimer

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
2. (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
3. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
4. (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)

Options :

2268952685538. 1
2268952685539. 2
2268952685540. 3
2268952685541. 4

Question Number : 831 Question Id : 226895692674 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान करें

सूची-I	सूची-II
अवधारणाएँ	विद्वान
(A) विनिर्माण सहमति	(I) अरस्तू
(B) एन्कोडिंग और डिकोडिंग	(II) नोम चॉम्स्की
(C) संस्कृति उद्योग	(III) स्टुअर्ट हॉल
(D) कैथारसिस	(IV) मैक्स होर्कहैमर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. (A) (II), (B) (III), (C) (IV), (D) (I)
2. (A) (III), (B) (II), (C) (I), (D) (IV)
3. (A) (I), (B) (II), (C) (III), (D) (IV)
4. (A) (II), (B) (I), (C) (IV), (D) (III)

Options :

2268952685538. 1
2268952685539. 2
2268952685540. 3
2268952685541. 4

Question Number : 832 Question Id : 226895692675 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"Making tomorrow brighter" is the slogan of:

1. ONGC (Oil and Natural Gas Corporation)
2. Indian Oil
3. Sarva Shiksha Abhiyan
4. SAIL (Steel Authority of India Ltd)

Options :

2268952685542. 1
2268952685543. 2
2268952685544. 3
2268952685545. 4

Question Number : 832 Question Id : 226895692675 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"कल को उज्ज्वल बनाना" का नारा है:

1. ओ. एन. जी. सी. (तेल और प्राकृतिक गैस निगम)
2. इंडियन ऑयल
3. सर्व शिक्षा अभियान
4. सेल (स्टील अथॉरिटी ऑफ इंडिया लिमिटेड)

Options :

2268952685542. 1
2268952685543. 2
2268952685544. 3
2268952685545. 4

Question Number : 833 Question Id : 226895692676 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

The pre-shooting stage does not consist of _____?

1. Writing
2. Editing for sound
3. Budgeting the project
4. Casting

Options :

2268952685546. 1
2268952685547. 2
2268952685548. 3
2268952685549. 4

Question Number : 833 Question Id : 226895692676 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

प्री-शूटिंग चरण में क्या शामिल नहीं है?

1. लिखना
2. ध्वनि के लिए संपादन
3. परियोजना का बजट
4. कास्टिंग

Options :

2268952685546. 1
2268952685547. 2
2268952685548. 3
2268952685549. 4

Question Number : 834 Question Id : 226895692677 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

The post-shooting stage in film-making consists of:

1. Finalizing the technical and production team
2. Editing
3. Script-writing
4. Acquiring finance

Options :

2268952685550. 1
2268952685551. 2
2268952685552. 3
2268952685553. 4

Question Number : 834 Question Id : 226895692677 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

फिल्म निर्माण में शूटिंग के बाद के चरण में शामिल हैं:

1. तकनीकी और उत्पादन दल को अंतिम रूप देना
2. संपादन
3. पटकथा-लेखन
4. वित्त प्राप्त करना

Options :

2268952685550. 1
2268952685551. 2
2268952685552. 3
2268952685553. 4

Question Number : 835 Question Id : 226895692678 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

'Proxemics' is the study of_____.

1. Body movements
2. Eye movements
3. The kind of zones (distance) people maintain while interacting
4. Touch

Options :

2268952685554. 1
2268952685555. 2
2268952685556. 3
2268952685557. 4

Question Number : 835 Question Id : 226895692678 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

'प्रॉक्सिमिक्स' किसका अध्ययन है?

1. शरीर की हरकतें
2. आँखों की हरकतें
3. बातचीत करते समय लोग किस प्रकार के क्षेत्र (दूरी) बनाए रखते हैं
4. टच (छूना)

Options :

2268952685554. 1
2268952685555. 2
2268952685556. 3
2268952685557. 4

Question Number : 836 Question Id : 226895692679 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following is not a characteristic of a radio script?

1. Active voice
2. Conversational language
3. Simple sentences
4. Technical jargons

Options :

2268952685558. 1
2268952685559. 2
2268952685560. 3
2268952685561. 4

Question Number : 836 Question Id : 226895692679 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन सी रेडियो लिपि की विशेषता नहीं है?

1. सक्रिय आवाज़
2. संवादात्मक भाषा
3. सरल वाक्य
4. तकनीकी शब्दजाल

Options :

2268952685558. 1
2268952685559. 2
2268952685560. 3
2268952685561. 4

Question Number : 837 Question Id : 226895692680 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

The ability of the audience to resist being persuaded by a commercial or a news program if they are warned beforehand about an attempt to persuade them, is about to occur is called_____?

1. Cultivation effect
2. Inoculation effect
3. Limited effect
4. Personal Influence effect

Options :

2268952685562. 1
2268952685563. 2
2268952685564. 3
2268952685565. 4

Question Number : 837 Question Id : 226895692680 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

दर्शकों की किसी विज्ञापन या समाचार कार्यक्रम द्वारा राजी किए जाने का विरोध करने की क्षमता, यदि उन्हें पहले से ही उन्हें मनाने के प्रयास के बारे में चेतावनी दी जाती है, तो क्या होने वाला है?

1. खेती का प्रभाव
2. टीकाकरण प्रभाव
3. सीमित प्रभाव
4. व्यक्तिगत प्रभाव

Options :

2268952685562. 1
2268952685563. 2
2268952685564. 3
2268952685565. 4

Question Number : 838 Question Id : 226895692681 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

When episodes of the same syndicated series are scheduled Monday through Friday at the same time, it is called_____?

1. Bridging
2. Stacking
3. Theming
4. Stripping

Options :

2268952685566. 1
2268952685567. 2
2268952685568. 3
2268952685569. 4

Question Number : 838 Question Id : 226895692681 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

जब एक ही सिंडिकेटेड श्रृंखला के एपिसोड सोमवार से शुक्रवार तक एक ही समय पर निर्धारित किए जाते हैं, तो इसे कहा जाता है?

1. ब्रिजिंग
2. स्टैकिंग
3. थीमिंग
4. स्ट्रिपिंग

Options :

2268952685566. 1
2268952685567. 2
2268952685568. 3
2268952685569. 4

Question Number : 839 Question Id : 226895692682 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following provides all the support that is required for the functioning of a radio station?

1. Administration Wing
2. Transmission studio
3. Engineering Wing
4. Programme Wing

Options :

2268952685570. 1
2268952685571. 2
2268952685572. 3
2268952685573. 4

Question Number : 839 Question Id : 226895692682 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन सा रेडियो स्टेशन के कामकाज के लिए आवश्यक सभी सहायता प्रदान करता है?

1. प्रशासनिक शाखा
2. प्रसारण स्टूडियो
3. इंजीनियरिंग विंग
4. प्रोग्राम विंग

Options :

2268952685570. 1
2268952685571. 2
2268952685572. 3
2268952685573. 4

Question Number : 840 Question Id : 226895692683 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which was the first television soap opera to be telecast on Doordarshan?

1. Tamas
2. Buniyaad
3. Karamchand
4. Hum Log

Options :

2268952685574. 1
2268952685575. 2
2268952685576. 3
2268952685577. 4

Question Number : 840 Question Id : 226895692683 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

दूरदर्शन पर प्रसारित होने वाला पहला टेलीविजन सोप ओपेरा कौन सा था?

1. तमस
2. बुनियाद
3. करमचंद
4. हम लोग

Options :

2268952685574. 1
2268952685575. 2
2268952685576. 3
2268952685577. 4

Question Number : 841 Question Id : 226895692684 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

The ability to sift through and analyse media messages that inform, entertain and sell to us every day is called_____

1. Media effects
2. Media literacy
3. Media entertainment
4. Media Culture

Options :

2268952685578. 1
2268952685579. 2
2268952685580. 3
2268952685581. 4

Question Number : 841 Question Id : 226895692684 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

हर दिन हमें सूचित करने, मनोरंजन करने और बेचने वाले मीडिया संदेशों की पड़ताल करने और उनका विश्लेषण करने की क्षमता को कहा जाता है?

1. मीडिया प्रभाव
2. मीडिया साक्षरता
3. मीडिया मनोरंजन
4. मीडिया संस्कृति

Options :

2268952685578. 1
2268952685579. 2
2268952685580. 3
2268952685581. 4

Question Number : 842 Question Id : 226895692685 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Identify the film based on the suicide of cotton farmers in Vidarbha.

1. Framework of Famine
2. To Live
3. The Damned Rain
4. Ardh Satya

Options :

2268952685582. 1
2268952685583. 2
2268952685584. 3
2268952685585. 4

Question Number : 842 Question Id : 226895692685 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

विदर्भ में कपास किसानों की आत्महत्या पर आधारित फिल्म की पहचान करें।

1. अकाल का ढांचा
2. जीने के लिए
3. द डैमंड रेन
4. अर्ध सत्य

Options :

2268952685582. 1
2268952685583. 2
2268952685584. 3
2268952685585. 4

Question Number : 843 Question Id : 226895692686 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

The issue of "embedding journalists with the military" first emerged as a turning point in Journalism in_____?

1. Kargil war
2. Persian Gulf War I
3. Gulf War 2003
4. Vietnam war

Options :

2268952685586. 1
2268952685587. 2
2268952685588. 3
2268952685589. 4

Question Number : 843 Question Id : 226895692686 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"पत्रकारों को सेना के साथ जोड़ने" का मुद्दा पत्रकारिता में पहली बार एक महत्वपूर्ण मोड़ के रूप में कब उभरा?

1. कारगिल युद्ध
2. फारसी खाड़ी युद्ध
3. खाड़ी युद्ध 2003
4. वियतनाम युद्ध

Options :

2268952685586. 1
2268952685587. 2
2268952685588. 3
2268952685589. 4

Question Number : 844 Question Id : 226895692687 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Identify the scholar associated with the concept of "Public Sphere"?

1. Jurgen Habermas
2. George Ritzer
3. Manuel Castells
4. James Curran

Options :

2268952685590. 1
2268952685591. 2
2268952685592. 3
2268952685593. 4

Question Number : 844 Question Id : 226895692687 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"सार्वजनिक क्षेत्र" की अवधारणा से जुड़े विद्वान की पहचान करें?

1. जुर्गेन हैबरमास
2. जॉर्ज रिट्जर
3. मैनुअल कैस्टल्स
4. जेम्स कर्न

Options :

2268952685590. 1
2268952685591. 2
2268952685592. 3
2268952685593. 4

Question Number : 845 Question Id : 226895692688 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Who is the author of the book "Digital democracy"?

1. Noam Chomsky
2. Marjorie Ferguson
3. Jan Dijk
4. Basil Bernstein

Options :

2268952685594. 1
2268952685595. 2
2268952685596. 3
2268952685597. 4

Question Number : 845 Question Id : 226895692688 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

"डिजिटल डेमोक्रेसी" पुस्तक के लेखक कौन हैं?

1. नोम चॉम्स्की
2. मार्जोरी फर्ग्यूसन
3. जॉन डाइक
4. बेसिल बर्नस्टीन

Options :

2268952685594. 1
2268952685595. 2
2268952685596. 3
2268952685597. 4

Question Number : 846 Question Id : 226895692689 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

The systematic study of texts on the basis of their language and how people interpret texts is known as_____?

1. Chronemics
2. Cybernetics
3. Optics
4. Hermeneutics

Options :

2268952685598. 1
2268952685599. 2
2268952685600. 3
2268952685601. 4

Question Number : 846 Question Id : 226895692689 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

उनकी भाषा के आधार पर ग्रंथों का व्यवस्थित अध्ययन और लोग ग्रंथों की व्याख्या कैसे करते हैं, इसके रूप में जाना जाता है?

1. कालानुक्रमिक
2. साइबरनेटिक्स
3. प्रकाशिकी
4. हर्मेन्यूटिक्स

Options :

2268952685598. 1
2268952685599. 2
2268952685600. 3
2268952685601. 4

Question Number : 847 Question Id : 226895692690 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following films is an example of a story in a linear form?

1. Pather Panchali
2. Sholay
3. Dil Chahta Hai
4. Kora Kagaz

Options :

2268952685602. 1
2268952685603. 2
2268952685604. 3
2268952685605. 4

Question Number : 847 Question Id : 226895692690 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन सी फिल्म रैखिक रूप में कहानी का एक उदाहरण है?

1. पाथेर पांचाली
2. शोले
3. 'दिल चाहता है'
4. कोरा कागज़

Options :

2268952685602. 1
2268952685603. 2
2268952685604. 3
2268952685605. 4

Question Number : 848 Question Id : 226895692691 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

What do you understand about information overload?

1. Web journalism
2. New journalism
3. Exposure to too much information
4. Difficulty in using information

Options :

2268952685606. 1
2268952685607. 2
2268952685608. 3
2268952685609. 4

Question Number : 848 Question Id : 226895692691 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

आप सूचना के अतिभार के बारे में क्या समझते हैं?

1. वेब पत्रकारिता
2. नई पत्रकारिता
3. बहुत अधिक जानकारी के संपर्क में आना
4. जानकारी का उपयोग करने में कठिनाई

Options :

2268952685606. 1
2268952685607. 2
2268952685608. 3
2268952685609. 4

Question Number : 849 Question Id : 226895692692 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

What is the correct order of the process of mass communication?

- (A) Communicator
(B) Message
(C) Channel
(D) Receiver

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (A), (C), (B), (D)
3. (B), (A), (C), (D)
4. (C), (A), (B), (D)

Options :

2268952685610. 1
2268952685611. 2
2268952685612. 3
2268952685613. 4

Question Number : 849 Question Id : 226895692692 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

जन संचार की प्रक्रिया का सही क्रम क्या है?

- (A) संचारक
- (B) संदेश
- (C) चैनल
- (D) रिसीवर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (A), (C), (B), (D)
3. (B), (A), (C), (D)
4. (C), (A), (B), (D)

Options :

- 2268952685610. 1
- 2268952685611. 2
- 2268952685612. 3
- 2268952685613. 4

Question Number : 850 Question Id : 226895692693 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Arrange the following movies chronologically, according to their release year beginning from the first:

- (A) Taare Zameen Par
- (B) Swadesh
- (C) Gadar
- (D) Border

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (A), (C), (B), (D)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (D), (C), (B), (A)

Options :

- 2268952685614. 1
- 2268952685615. 2
- 2268952685616. 3
- 2268952685617. 4

Question Number : 850 Question Id : 226895692693 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित फिल्मों को पहले से शुरू होने वाले उनके रिलीज वर्ष के अनुसार कालानुक्रमिक रूप से व्यवस्थित करें:

- (A) तारे ज़मीन पर
- (B) स्वदेश
- (C) गदर
- (D) बॉर्डर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (A), (C), (B), (D)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (D), (C), (B), (A)

Options :

- 2268952685614. 1
- 2268952685615. 2
- 2268952685616. 3
- 2268952685617. 4

Question Number : 851 Question Id : 226895692694 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Arrange the following sites chronologically, according to their launching year, starting from the first:

- (A) Facebook
- (B) YouTube
- (C) Snapchat
- (D) Twitter (now X)

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (A), (B), (D), (C)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (C), (B), (D), (A)

Options :

- 2268952685618. 1
- 2268952685619. 2
- 2268952685620. 3
- 2268952685621. 4

Question Number : 851 Question Id : 226895692694 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित स्थलों को उनके प्रारंभ वर्ष के अनुसार, पहले से शुरू करते हुए, कालानुक्रमिक रूप से व्यवस्थित करें:

- (A) फेसबुक
- (B) यूट्यूब
- (C) स्नेपचैट
- (D) ट्विटर (अब X)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (A), (B), (D), (C)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (C), (B), (D), (A)

Options :

- 2268952685618. 1
- 2268952685619. 2
- 2268952685620. 3
- 2268952685621. 4

Question Number : 852 Question Id : 226895692695 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Arrange the following technological developments according to their launch beginning from the first.

- (A) Google Chrome
- (B) Yahoo
- (C) Mozilla Firefox
- (D) Internet Explorer

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (B), (D), (C), (A)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (C), (B), (D), (A)

Options :

- 2268952685622. 1
- 2268952685623. 2
- 2268952685624. 3
- 2268952685625. 4

Question Number : 852 Question Id : 226895692695 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

पहले से शुरू होने वाले उनके प्रक्षेपण के अनुसार निम्नलिखित तकनीकी विकास को व्यवस्थित करें।

- (A) गूगल क्रोम
- (B) याहू
- (C) मोज़िला फ़ायरफ़ॉक्स
- (D) इंटरनेट एक्सप्लोरर

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. (A), (B), (C), (D)
2. (B), (D), (C), (A)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (C), (B), (D), (A)

Options :

- 2268952685622. 1
- 2268952685623. 2
- 2268952685624. 3
- 2268952685625. 4

Question Number : 853 Question Id : 226895692696 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

A good news report should have the following qualities:

- (A) Ambiguity
- (B) Objectivity
- (C) Subjectivity
- (D) Credibility

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B) and (D) only
2. (A), (B) and (C) only
3. (B) and (D) only
4. (B), (C) and (D) only

Options :

- 2268952685626. 1
- 2268952685627. 2
- 2268952685628. 3
- 2268952685629. 4

Question Number : 853 Question Id : 226895692696 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

एक अच्छी खबर की रिपोर्ट में निम्नलिखित गुण होने चाहिए:

- (A) अस्पष्टता
- (B) वस्तुनिष्ठता
- (C) विषयवस्तु
- (D) विश्वसनीयता

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल (A), (B) और (D)
2. केवल (A), (B) और (C)
3. केवल (B) और (D)
4. केवल (B), (C) और (D)

Options :

- 2268952685626. 1
- 2268952685627. 2
- 2268952685628. 3
- 2268952685629. 4

Question Number : 854 Question Id : 226895692697 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following is not an ethical practice?

- (A) Sensationalism
- (B) Plagiarism
- (C) Paid news
- (D) Fake news

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B) and (D) only
2. (A), (B) and (C) only
3. (A), (B), (C) and (D)
4. (B), (C) and (D) only

Options :

- 2268952685630. 1
- 2268952685631. 2
- 2268952685632. 3
- 2268952685633. 4

Question Number : 854 Question Id : 226895692697 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन एक नैतिक अभ्यास नहीं है?

- (A) सनसनीखेज
- (B) साहित्यिक चोरी
- (C) भुगतान समाचार
- (D) फेक न्यूज

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल (A), (B) और (D)
2. केवल (A), (B) और (C)
3. (A), (B), (C) और (D)
4. केवल (B), (C) और (D)

Options :

- 2268952685630. 1
- 2268952685631. 2
- 2268952685632. 3
- 2268952685633. 4

Question Number : 855 Question Id : 226895692698 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Advertising is a paid form of communication to inform and persuade people to buy:

- (A) An idea
- (B) A product
- (C) A service
- (D) A fantasy

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B) and (D) only
2. (A), (B) and (C) only
3. (A), (B), (C) and (D)
4. (B), (C) and (D) only

Options :

- 2268952685634. 1
- 2268952685635. 2
- 2268952685636. 3
- 2268952685637. 4

Question Number : 855 Question Id : 226895692698 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

विज्ञापन लोगों को सूचित करने और खरीदने के लिए मनाने के लिए संचार का एक भुगतान रूप है:

- (A) एक विचार
- (B) एक उत्पाद
- (C) एक सेवा
- (D) एक कल्पना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल (A), (B) और (D)
2. केवल (A), (B) और (C)
3. (A), (B), (C) और (D)
4. केवल (B), (C) और (D)

Options :

- 2268952685634. 1
- 2268952685635. 2
- 2268952685636. 3
- 2268952685637. 4

Question Number : 856 Question Id : 226895692699 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Identify the option which has all journalistic terms listed together.

- (A) Byline, Headline, Dateline, Beat
- (B) Cub, Sub editor, Editor, Reporter
- (C) Undermine, Byline, Headline, Masthead
- (D) Masthead, Beat, Stringer, Sub Editor

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A), (B) and (D) only
2. (A), (C) and (D) only
3. (B) and (C) only
4. (B), (C) and (D) only

Options :

- 2268952685638. 1
- 2268952685639. 2
- 2268952685640. 3
- 2268952685641. 4

Question Number : 856 Question Id : 226895692699 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

उस विकल्प की पहचान करें जिसमें सभी पत्रकारिता के शब्द एक साथ सूचीबद्ध हैं।

- (A) बायलाइन, हेडलाइन, डेटलाइन, बीट
- (B) कब्ब, उप संपादक, संपादक, रिपोर्टर
- (C) अंडरमाइन, बायलाइन, हेडलाइन, मास्टहेड
- (D) मास्टहेड, बीट, स्ट्रिंगर, उप संपादक

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

- 1. केवल (A), (B) और (D)
- 2. केवल (A), (C) और (D)
- 3. (B) और (C) केवल
- 4. केवल (B), (C) और (D)

Options :

- 2268952685638. 1
- 2268952685639. 2
- 2268952685640. 3
- 2268952685641. 4

Question Number : 857 Question Id : 226895692700 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Match **List-I** with **List-II**

List-I	List-II
Author/thinker	Newspapers
(A) Raja Rammohan Roy	(I) Mooknayak
(B) Mahatma Gandhi	(II) Kesari
(C) Dr. B.R. Ambedkar	(III) Mirat-ul-Akhbar
(D) Bal Gangadhar Tilak	(IV) Navjeevan

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)
- 2. (A) - (I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)
- 3. (A) - (I), (B) - (II), (C) - (IV), (D) - (III)
- 4. (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

Options :

- 2268952685642. 1
- 2268952685643. 2
- 2268952685644. 3
- 2268952685645. 4

Question Number : 857 Question Id : 226895692700 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सूची-I का सूची-II के साथ मिलान करें

सूची-I	सूची-I-II
लेखक/विचारक	समाचार पत्र
(A) राजा राममोहन राय	(I) मूकनायक
(B) महात्मा गांधी	(II) केसरी
(C) डॉ. बी. आर. अम्बेडकर	(III) मिरात-उल-अकबर
(D) बाल गंगाधर तिलक	(IV) नवजीवन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
2. (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
3. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)
4. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

2268952685642. 1
2268952685643. 2
2268952685644. 3
2268952685645. 4

Question Number : 858 Question Id : 226895692701 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Match List-I with List-II

List-I	List-II
Ancient civilizations	Form of advertising that was used
(A) Emperor Ashoka	(I) Used signs to sell arts and crafts
(B) Harappa and Mohenjodaro	(II) Stones or pillars for making public announcements
(C) Rome	(III) Sales messages and wall posters on papyrus
(D) Egypt	(IV) Acta Diurna - a wall newspaper

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)
2. (A) - (I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)
3. (A) - (II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)
4. (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

Options :

2268952685646. 1
2268952685647. 2
2268952685648. 3
2268952685649. 4

Question Number : 858 Question Id : 226895692701 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सूची-I का सूची-II के साथ मिलान करें

सूची-I	सूची-II
प्राचीन सभ्यताएँ	विज्ञापन का रूप जिसका उपयोग किया गया था
(A) सम्राट अशोक	(I) कला और शिल्प को बेचने के लिए उपयोग किए जाने वाले संकेत
(B) हड़प्पा और मोहनजोदड़ो	(II) सार्वजनिक घोषणाएँ करने के लिए पत्थर या स्तंभ
(C) रोम	(III) पपाइरस पर बिक्री संदेश और दीवार पोस्टर
(D) मिस्र	(IV) एकटा दीर्घा-एक दीवार समाचार पत्र

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
2. (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
3. (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)
4. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

2268952685646. 1
2268952685647. 2
2268952685648. 3
2268952685649. 4

Question Number : 859 Question Id : 226895692702 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Match List-I with List-II

List-I	List-II
Films	Made by
(A) Charulata	(I) K. Asif
(B) Mughal-E-Azam	(II) Dada Saheb Phalke
(C) Yuva	(III) Satyajit Ray
(D) Raja Harishchandra	(IV) Mani Ratnam

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)
2. (A) - (I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)
3. (A) - (III), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (II)
4. (A) - (III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

Options :

2268952685650. 1
2268952685651. 2
2268952685652. 3
2268952685653. 4

Question Number : 859 Question Id : 226895692702 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सूची-I का सूची-II के साथ मिलान करें

सूची-I	सूची-II
फिल्में	द्वारा बनाया गया
(A) चारुलता	(I) के. आसिफ
(B) मुगल-ए-आज़म	(II) दादा साहब फाल्के
(C) युवा	(III) सत्यजीत रे
(D) राजा हरिश्चंद्र	(IV) मणिरत्नम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
2. (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
3. (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)
4. (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

2268952685650. 1
2268952685651. 2
2268952685652. 3
2268952685653. 4

Question Number : 860 Question Id : 226895692703 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Match List-I with List-II

List-I	List-II
Concepts	Explanation
(A) Netiquettes	(I) Online frauds
(B) Cyber crime	(II) Cyber activism
(C) Online deliberation of issues in a democracy	(III) Rapid circulation of information/opinion on local and global scale
(D) Social media	(IV) Respect other's privacy

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. (A) - (I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)
2. (A) - (IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
3. (A) - (IV), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (I)
4. (A) - (II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)

Options :

2268952685654. 1
2268952685655. 2
2268952685656. 3
2268952685657. 4

Question Number : 860 Question Id : 226895692703 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सूची-I का सूची-II के साथ मिलान करें

सूची-I	सूची-II
अवधारणाएँ	स्पष्टीकरण
(A) नेटीकेट्स	(I) ऑनलाइन धोखाधड़ी
(B) साइबर अपराध	(II) साइबर सक्रियता
(C) लोकतंत्र में मुद्दों पर ऑनलाइन विचार-विमर्श	(III) स्थानीय और वैश्विक स्तर पर सूचना/राय का तेजी से प्रसार
(D) सोशल मीडिया	(IV) दूसरों की निजता का सम्मान करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

1. (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
2. (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)
3. (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(I)
4. (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)

Options :

2268952685654. 1

2268952685655. 2

2268952685656. 3

2268952685657. 4

Sub-Section Number :

2

Sub-Section Id :

22689528638

Question Shuffling Allowed :

No

Question Id : 226895692704 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension

Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (861 to 865)

Social impact of social media

The social impact of social media is by far the biggest, as social media work through the formation of social networks by users in a virtual world. Its most significant impact is the formation of networks which span space and time and leads to the free-flowing of cultures and formation of new cultures which impacts the world. It has impacted how people consume information, how the consumption of media has gone from public to private and personal. However, on the flip side, social media work on algorithms. The information a user gets through social media is determined by the user preferences, which is self-declared by the user and detected by the algorithm. Hence, if one is an environmentalist, then one will get news and user-generated content on environmental activism. This selective exposure of information is harmful to the user as the user is not able to get alternate perspectives, for example, the trade-off between development and the environment. In politics, this can lead to things like political polarization, being associated with a political party or ideology which is detrimental to democracy. This is also what is called the "echo chamber" effect. Meanwhile, research has also shown evidence that social media use leads to the persuasion of political beliefs, i.e., individuals who use social media were more likely to have their political beliefs persuaded than those who did not.

Sub questions

Question Number : 861 Question Id : 226895692705 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

According to the passage, selective exposure of information leads to_____?

1. Diverse information
2. Alternate perspective
3. Echo chamber effect
4. Development

Options :

- 2268952685658. 1
- 2268952685659. 2
- 2268952685660. 3
- 2268952685661. 4

Question Number : 862 Question Id : 226895692706 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Social media functions on:

- 1. Perspectives
- 2. Polarisation
- 3. Algorithms
- 4. Equations

Options :

- 2268952685662. 1
- 2268952685663. 2
- 2268952685664. 3
- 2268952685665. 4

Question Number : 863 Question Id : 226895692707 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Who determines the information which a user gets through social media?

- 1. Private players
- 2. Media houses
- 3. Corporates
- 4. Social media user preferences

Options :

- 2268952685666. 1
- 2268952685667. 2
- 2268952685668. 3
- 2268952685669. 4

Question Number : 864 Question Id : 226895692708 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Social media works through:

- 1. Free flowing of cultures
- 2. Formation of new cultures
- 3. Social organization
- 4. Virtual social network

Options :

- 2268952685670. 1
- 2268952685671. 2
- 2268952685672. 3
- 2268952685673. 4

Question Number : 865 Question Id : 226895692709 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

What is the most significant impact of social media?

1. Formation of political organization
2. Formation of environmental activists
3. Formation of networks
4. Formation of economic chambers

Options :

2268952685674. 1
2268952685675. 2
2268952685676. 3
2268952685677. 4

Question Id : 226895692704 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix Question Numbers : (861 to 865)

सोशल मीडिया का सामाजिक प्रभाव

सोशल मीडिया का सामाजिक प्रभाव सोशल मीडिया का सामाजिक प्रभाव अब तक का सबसे बड़ा है, क्योंकि सोशल मीडिया आभासी दुनिया में उपयोगकर्ताओं द्वारा सोशल नेटवर्क के निर्माण के माध्यम से काम करता है। इसका सबसे महत्वपूर्ण प्रभाव नेटवर्क का निर्माण है जो स्थान और समय में फैला हुआ है और संस्कृतियों के मुक्त प्रवाह और नई संस्कृतियों के गठन की ओर ले जाता है जो दुनिया को प्रभावित करता है। इसने प्रभावित किया है कि लोग जानकारी का उपभोग कैसे करते हैं, मीडिया की खपत कैसे सार्वजनिक से निजी और व्यक्तिगत हो गई है। हालाँकि, दूसरी तरफ, सोशल मीडिया एल्गोरिदम पर काम करता है। सोशल मीडिया के माध्यम से उपयोगकर्ता को जो जानकारी मिलती है, वह उपयोगकर्ता की प्राथमिकताओं द्वारा निर्धारित की जाती है, जिसे उपयोगकर्ता द्वारा स्वयं घोषित किया जाता है और एल्गोरिदम द्वारा पता लगाया जाता है। इसलिए, यदि कोई पर्यावरणविद है, तो उसे पर्यावरण सक्रियता पर समाचार और उपयोगकर्ता द्वारा उत्पन्न सामग्री मिलेगी। जानकारी का यह चयनात्मक प्रदर्शन उपयोगकर्ता के लिए हानिकारक है क्योंकि उपयोगकर्ता वैकल्पिक दृष्टिकोण प्राप्त करने में सक्षम नहीं है, उदाहरण के लिए, विकास और पर्यावरण के बीच समझौता। राजनीति में, यह राजनीतिक ध्रुवीकरण, किसी राजनीतिक दल या विचारधारा से जुड़े होने जैसी चीजों को जन्म दे सकता है जो लोकतंत्र के लिए हानिकारक है। इसी को "इको चैम्बर" प्रभाव भी कहा जाता है। इस बीच, शोध ने इस बात के प्रमाण भी दिखाए हैं कि सोशल मीडिया का उपयोग राजनीतिक मान्यताओं के अनुनय की ओर ले जाता है, यानी, जो व्यक्ति सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं, वे उन लोगों की तुलना में अपनी राजनीतिक मान्यताओं को आश्वस्त करने की अधिक संभावना रखते हैं जो नहीं करते थे।

Sub questions

Question Number : 861 Question Id : 226895692705 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

परिच्छेद के अनुसार, जानकारी के चयनात्मक प्रदर्शन से क्या होता है?

1. विविध जानकारी
2. वैकल्पिक दृष्टिकोण
3. इको चैम्बर प्रभाव
4. विकास

Options :

2268952685658. 1
2268952685659. 2
2268952685660. 3
2268952685661. 4

Question Number : 862 Question Id : 226895692706 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सोशल मीडिया इस पर काम करता है:

1. परिप्रेक्ष्य
2. ध्रुवीकरण
3. एल्गोरिदम
4. समीकरण

Options :

2268952685662. 1
2268952685663. 2
2268952685664. 3
2268952685665. 4

Question Number : 863 Question Id : 226895692707 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सोशल मीडिया के माध्यम से उपयोगकर्ता को जो जानकारी मिलती है उसे कौन निर्धारित करता है?

1. निजी खिलाड़ी
2. मीडिया हाउस
3. निगम
4. सोशल मीडिया उपयोगकर्ता वरीयताएँ

Options :

2268952685666. 1
2268952685667. 2
2268952685668. 3
2268952685669. 4

Question Number : 864 Question Id : 226895692708 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सोशल मीडिया इसके माध्यम से काम करता है:

1. संस्कृतियों का मुक्त प्रवाह
2. नई संस्कृतियों का निर्माण
3. सामाजिक संगठन
4. वर्चुअल सोशल नेटवर्क

Options :

2268952685670. 1
2268952685671. 2
2268952685672. 3
2268952685673. 4

Question Number : 865 Question Id : 226895692709 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

सोशल मीडिया का सबसे महत्वपूर्ण प्रभाव क्या है?

1. राजनीतिक संगठन का गठन
2. पर्यावरण कार्यकर्ताओं का गठन
3. नेटवर्क का गठन
4. आर्थिक प्रकोष्ठों का गठन

Options :

2268952685674. 1
2268952685675. 2
2268952685676. 3
2268952685677. 4

Sub-Section Number :

3

Sub-Section Id :

22689528639

Question Shuffling Allowed :

No

Question Id : 226895692710 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension

Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (866 to 870)

Community Engagement on the Internet for Social Change

The arena of community media has become much broader with the addition of the Internet. The medium is a great source to increase outreach through converging technology and transforming the content into a 'multimedia' format. We find fine instances of civil society and non-governmental organizations leading community-based newspapers and participatory video practices going for their online editions. For example, the newspaper Khabar Lahariya is published by the rural communities of Bundelkhand. This newspaper is also published on a portal in a multimedia format, including YouTube videos. This is being widely appreciated for being an 'alternative voice,' sensitizing, and mainstreaming the people. All of Khabar Lahariya's reporters are women who draw from their own experiences to share stories often ignored by the mainstream media. Similarly, with the local engagement of children in the age group of 15–18 years from marginalized tribal communities of northern Chhattisgarh, a UNICEF initiative - Sangwari Khabariya uses the medium of participatory videos to bring about social change in society. These children run their YouTube channel to post short news stories.

Sub questions

Question Number : 866 Question Id : 226895692711 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following is not associated with 'Khabar Lahariya'?

1. Local engagement of children
2. Alternative voice
3. Bundelkhand
4. Sensitising the people

Options :

2268952685678. 1
2268952685679. 2
2268952685680. 3
2268952685681. 4

Question Number : 867 Question Id : 226895692712 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following is incorrect about 'Sanwari Khabariya'?

1. Newspaper
2. UNICEF initiative
3. Participatory videos
4. Tribal communities of Chhattisgarh

Options :

2268952685682. 1
2268952685683. 2
2268952685684. 3
2268952685685. 4

Question Number : 868 Question Id : 226895692713 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

According to the passage, which of the following has all women reporters?

1. Khabar Khabariya
2. Sangwari Lahariya
3. Khabar Lahariya
4. Sangwari Khabariya

Options :

2268952685686. 1
2268952685687. 2
2268952685688. 3
2268952685689. 4

Question Number : 869 Question Id : 226895692714 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

The newspaper 'Khabar Lahariya' is published by:

1. Government organization
2. UNICEF
3. Rural communities
4. Urban communities

Options :

2268952685690. 1
2268952685691. 2
2268952685692. 3
2268952685693. 4

Question Number : 870 Question Id : 226895692715 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Which of the following has helped the community media to become much broader?

1. Newspaper
2. TV
3. Radio
4. Internet

Options :

2268952685694. 1

2268952685695. 2

2268952685696. 3

2268952685697. 4

Question Id : 226895692710 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension

Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (866 to 870)

सामाजिक परिवर्तन के लिए इंटरनेट

सामाजिक परिवर्तन के लिए इंटरनेट पर सामुदायिक भागीदारी इंटरनेट के जुड़ने के साथ सामुदायिक मीडिया का क्षेत्र बहुत व्यापक हो गया है। यह माध्यम प्रौद्योगिकी को परिवर्तित करने और सामग्री को 'मल्टीमीडिया' प्रारूप में बदलने के माध्यम से पहुंच बढ़ाने का एक बड़ा स्रोत है। हम नागरिक समाज और गैर-सरकारी संगठनों के प्रमुख समुदाय-आधारित समाचार पत्रों और भागीदारी वीडियो प्रथाओं के अपने ऑनलाइन संस्करणों के लिए जाने के अच्छे उदाहरण पाते हैं। उदाहरण के लिए, खबर लहरिया समाचार पत्र बुंदेलखंड के ग्रामीण समुदायों द्वारा प्रकाशित किया जाता है। यह समाचार पत्र यूट्यूब वीडियो सहित मल्टीमीडिया प्रारूप में एक पोर्टल पर भी प्रकाशित होता है। इसे एक 'वैकल्पिक आवाज' होने, लोगों को संवेदनशील बनाने और मुख्यधारा में लाने के लिए व्यापक रूप से सराहा जा रहा है। खबर लहरिया की सभी रिपोर्टर ऐसी महिलाएँ हैं जो अपने स्वयं के अनुभवों से मुख्यधारा के मीडिया द्वारा अक्सर नजरअंदाज की जाने वाली कहानियों को साझा करती हैं। इसी तरह, उत्तरी छत्तीसगढ़ के हाशिए पर पड़े आदिवासी समुदायों के 15-18 वर्ष के आयु वर्ग के बच्चों की स्थानीय भागीदारी के साथ, यूनिसेफ की एक पहल-सांगवारी खबरिया समाज में सामाजिक परिवर्तन लाने के लिए सहभागी वीडियो के माध्यम का उपयोग करती है। ये बच्चे लघु समाचार पोस्ट करने के लिए अपना यूट्यूब चैनल चलाते हैं।

Sub questions

Question Number : 866 Question Id : 226895692711 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से कौन सा 'खबर लहरिया' से संबंधित नहीं है?

1. बच्चों की स्थानीय भागीदारी
2. वैकल्पिक आवाज
3. बुंदेलखंड
4. 'लोगों को जागरूक करें'

Options :

2268952685678. 1

2268952685679. 2

2268952685680. 3

2268952685681. 4

Question Number : 867 Question Id : 226895692712 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

'सांवरी खबरिया' के बारे में निम्नलिखित में से कौन गलत है?

1. समाचार पत्र
2. यूनिसेफ की पहल
3. प्रतिभागी वीडियो
4. छत्तीसगढ़ के जनजातीय समुदाय

Options :

2268952685682. 1

2268952685683. 2

2268952685684. 3

2268952685685. 4

Question Number : 868 Question Id : 226895692713 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

परिच्छेद के अनुसार, निम्नलिखित में से किसमें सभी महिला पत्रकार हैं?

1. खबर खबरिया
2. सांगवारी लहरिया
3. खबर लहरिया
4. सांगवारी खबारिया

Options :

- 2268952685686. 1
- 2268952685687. 2
- 2268952685688. 3
- 2268952685689. 4

Question Number : 869 Question Id : 226895692714 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

समाचार पत्र 'खबर लहरिया' द्वारा प्रकाशित किया जाता है:

1. सरकारी संगठन
2. यूनिसेफ
3. ग्रामीण समुदाय
4. शहरी समुदाय

Options :

- 2268952685690. 1
- 2268952685691. 2
- 2268952685692. 3
- 2268952685693. 4

Question Number : 870 Question Id : 226895692715 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

निम्नलिखित में से किस ने सामुदायिक मीडिया को अधिक व्यापक बनाने में मदद की है?

1. समाचार पत्र
2. टीवी
3. रेडियो
4. इंटरनेट

Options :

- 2268952685694. 1
- 2268952685695. 2
- 2268952685696. 3
- 2268952685697. 4